|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Tentativo d’acquisto senza log-in |
| Participating  *Actor* | *Cliente* |
| Flow of events | 1. Il cliente si collega al sito 2. Entra nell’area addetta alle sue esigenze 3. Seleziona la tipologia di prodotto 4. Si apre la pagina con i dettagli del prodotto. 5. Seleziona tra le taglie disponibili sulla destra della pagina 6. Seleziona il colore nella parte inferiore della pagina 7. Preme il bottone del Carrello 8. Il cliente non avendo effettuato l’accesso sul sito verrà riportato alla pagina di log-in 9. Il cliente effettua l’accesso con il proprio dati 10. Il prodotto sarà aggiunto al carrello del cliente |
| Entry conditions | Il cliente Prova a fare un acquisto senza effettuare l’accesso |
| Exit conditions | Il cliente deve effettuare l’accesso per completare l’operazione |
| Quality  requarmentsuq | Il cliente una volta effettuato l’accesso avrà il prodotto nel carrello |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Aquisto Prodotto |
| Participating  *Actor* | *Cliente* |
| Flow of events | 1. Il cliente si collega al sito 2. Effettua l’accesso  * Se questo punto viene saltato si rimanda al caso d’uso “tentativo d’acquisto senza log-in”  1. Entra nell’area desiderata 2. Il cliente seleziona tra le varie scelte proposte dal sito web quella che desidera 3. Seleziona tra i vari prodotti il desiderato 4. Si apre la pagina con i dettagli del prodotto. 5. Seleziona tra le taglie disponibili sulla destra 6. Seleziona il colore nella parte inferiore della pagina 7. Quindi preme il bottone per aggiungerlo al carrello 8. Accede alla pagina del carrello 9. Scorre tra i vari prodotti e preme acquista su quello desiderato 10. Il cliente sceglie il metodo di pagamento  * Questo porta ai casi d’uso “pagamento con carta” o “pagamento con contrassegno” |
| Entry conditions | Il cliente effettua il log-in |
| Exit conditions | Il cliente deve effettuare l’acquisto |
| Quality  requarmentsuq |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Pagamento con carta |
| Participating  *Actor* | *Cliente* |
| Flow of events | 1. Il cliente seleziona il pagamento con carta 2. Esce una schermata dove inserire i dati della carta 3. Il cliente inserisce i propri dati 4. Il sito controlla la validità  * In caso i dati siano errati il cliente dovrà ripetere il punto 3 con i dati corretti * Questo porta al caso d’uso “mancanza di fondi” |
| Entry conditions | Il cliente sceglie di pagare con la carta |
| Exit conditions | Il cliente inserire il codice corretto della carta |
| Quality  requarmentsuq |  |
|  |  |
| Use case name | Pagamento con contrassegno |
| Participating  *Actor* | Corriere  *Cliente* |
| Flow of events | 1. Il cliente seleziona pagamento con contrassegno 2. Il corriere riceve una notifica che comunica che deve ricevere il pagamento dal cliente 3. Il corriere consegna il pacco e riceve il denaro 4. Il corriere consegna il denaro al negozio |
| Entry conditions | Il cliente sceglie di pagare con contrassegno |
| Exit conditions | Il cliente dare i soldi al corriere |
| Quality  requarmentsuq |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Mancanza di fondi |
| Participating  *Actor* | *Cliente* |
| Flow of events | 1. Il cliente seleziona il metodo di pagamento con carta 2. Il sito cerca di portare a termine l’acquisto prelevando il pagamento dalla carta 3. Il credito sulla carta non è sufficiente 4. Il sito manda una mail al cliente con un avviso di cambiare il metodo di pagamento o di annullare la spedizione |
| Entry conditions | Il cliente deve aver effettuato l’acquisto |
| Exit conditions | Il cliente legge la mail e sceglie una delle possibilità per la risoluzione del problema |
| Quality  requarmentsuq |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Annullamento di acquisto |
| Participating  *Actor* | *Cliente* |
| Flow of events | 1. Il cliente riceve la mail con la possibilità di annullare l’acquisto 2. Il cliente sceglie quell’opzione 3. L’acquisto viene annullato |
| Entry conditions | Il cliente legge la mail e sceglie una delle possibilità per la risoluzione del problema |
| Exit conditions | Al cliente non sarà più addebitato l’acquisto |
| Quality  requarmentsuq |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Cambio del metodo di pagamento |
| Participating  *Actor* | *Cliente* |
| Flow of events | 1. Il cliente riceve la mail con la possibilità di cambiare il metodo di pagamento 2. Il cliente sceglie quell’opzione 3. Il cliente seleziona il metodo di pagamento desiderato  * Questo porta al caso d’uso scegli metodo di pagamento * Se il metodo non fosse adeguato si tornerebbe al caso d’uso “ mancanza di fondi”  1. Si prosegue con l’acquisto |
| Entry conditions | Il cliente legge la mail e sceglie una delle possibilità per la risoluzione del problema |
| Exit conditions | Il cliente completerà l’acquisto |
| Quality  requarmentsuq |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Tracking |
| Participating  *Actor* | Corriere  *Cliente* |
| Flow of events | 1. Il cliente si collega al sito 2. Accede con le sue credenziali 3. Effettua l’acquisto 4. Riceve una mail con il sito del corriere 5. Il Cliente accede alla propria e-mail 6. Seleziona la mail mandata dal sito dove ci sarà il link con il sito del corriere per effettuare il tracking |
| Entry conditions | Il cliente deve aver acquistato un prodotto |
| Exit conditions | Il cliente deve avere il link con il sito del corriere |
| Quality  requarmentsuq | La mail deve arrivare al cliente entro un ora dalla spedizione |
|  |  |